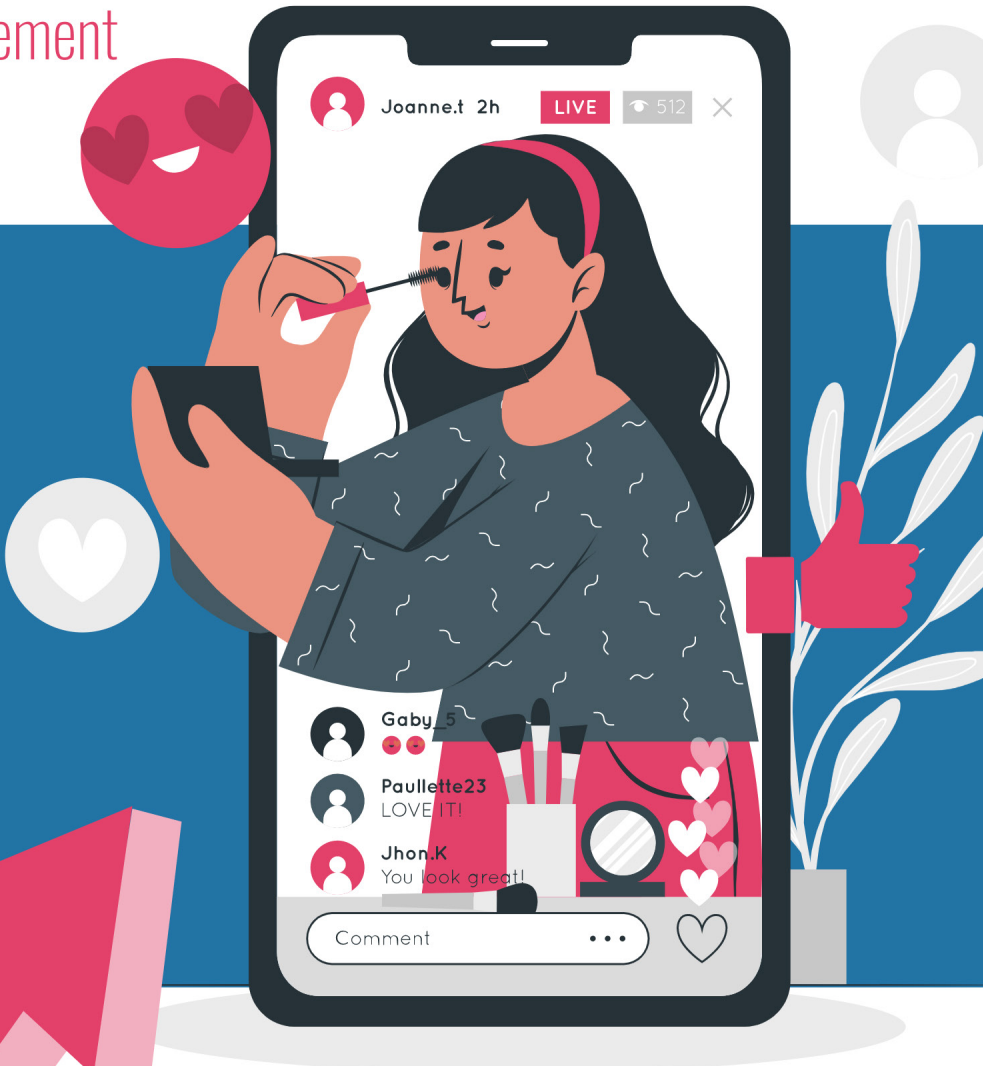


INDUSTRIE COSMÉTIQUE

L'impact de la crise de la Covid 19 et du confinement sur l'influence marketing Instagram en France

LA RELATION ENTRE LES MARQUES ET LES INFLUENCEURS A ÉTÉ RENFORCÉE PAR LA CRISE

L'influence marketing est devenu **un levier clé** dans la digitalisation des marques cosmétiques. La beauté a continué à progresser sur les réseaux sociaux malgré le port du masque.

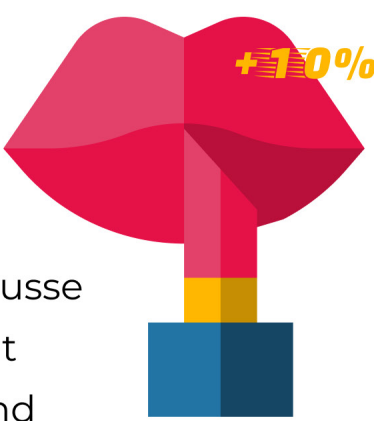


+30%

HAUSSE DU NOMBRE DE POSTS

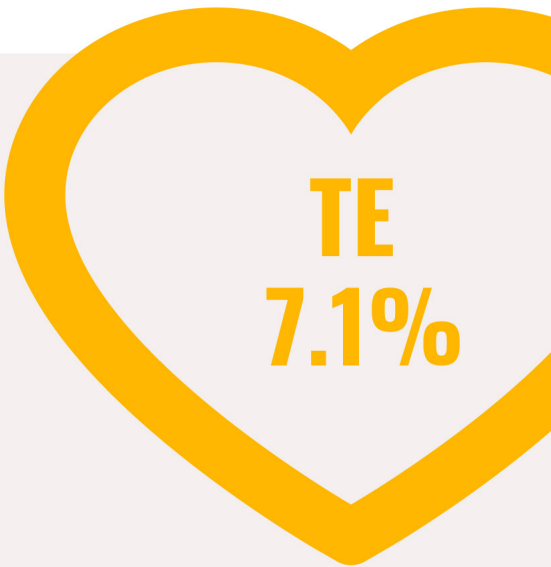
Les hashtags beauté ont été 30% plus utilisés pendant le premier confinement qu'en janv-fev 2020. Idem pour les mentions renvoyant vers les marques beauté (+29%).

A la rentrée (1er sept - 31 oct), ils ont continué d'augmenter (avec une hausse de respectivement 25% et 11%). Les hashtags liés à la **bouche** progressent moins vite (+10%) sans doute à cause du masque, mais progressent quand même...



LE CONFINEMENT A FAIT EXPLOSER LES TAUX D'ENGAGEMENT

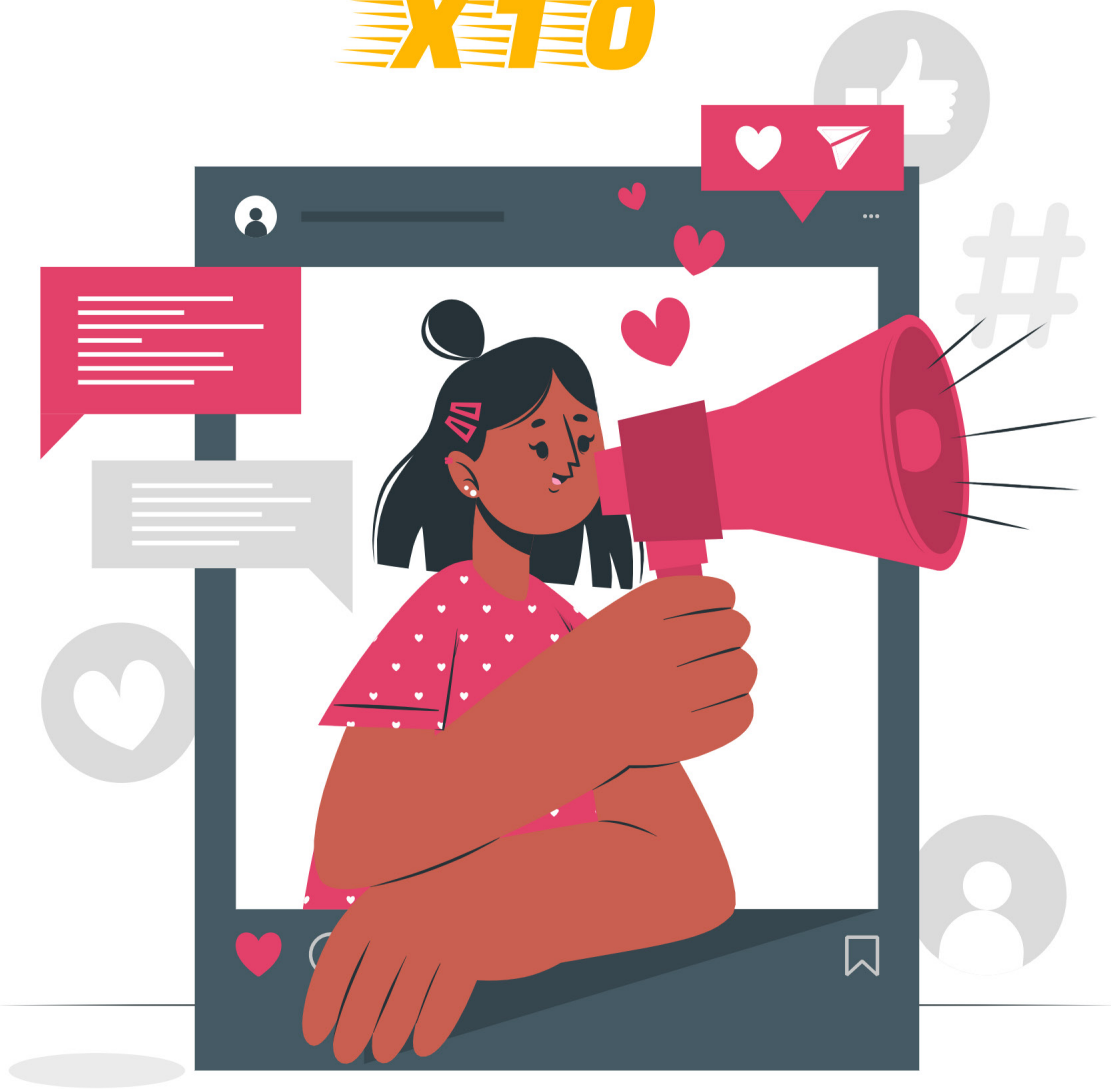
La France est l'un des pays avec le plus fort taux d'engagement pour la cosmétique (près de 2 fois plus que la moyenne mondiale !). Pendant le 1er confinement, le secteur de la beauté en France engageait à 7.1% contre 3.3% dans le reste du monde.



LES MARQUES QUI ONT LE PLUS ENGAGÉ LES COMMUNAUTÉS DES INFLUENCEURS PENDANT LE CONFINEMENT :

Le taux d'engagement des influenceurs est **10 fois supérieur** à celui des marques. Ces dernières ont donc tout intérêt à collaborer avec eux !

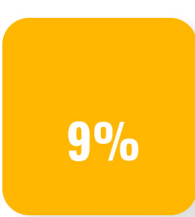
X10



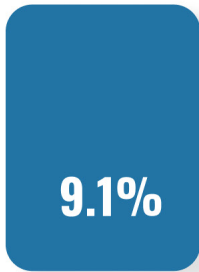
EAU THERMALE

Avène

benefit



NYX



LE TOP 10 DES MARQUES AVEC LE PLUS DE MENTIONS :

SEPHORA	4640
NYX	3229
MAC	2890
Too Faced	2778
KIKO	1610
benefit	1564
L'ORÉAL PARIS	1504
Dior	1372
MAYBELLINE NEW YORK	1303
YVES ROCHER	1128

Etude sur :

53 marques, 3 périodes*, 46 302 posts d'influenceurs mentionnant ces marques -
78 302 posts d'influenceurs sur des hashtags beauté

Téléchargez toute l'étude

*Période 1 : 1er Janv-1er mars 2020
Période 2 : 17 mars - 16 mai 2020
Période 3 : 1er sept - 31 oct 2020

Toutes vos données influenceurs sont sur HypeAuditor !

Influence4you.com

Influence 4You

19 janv 2021 - Infographie à partager sans modération !