

## 2020

### JANVIER

Nouvelle signature de marque  
"INFLUENCE YOU'LL LIKE"



Nouvelle **page d'accueil** pour  
le [site internet Influence4You](#)

Fonctionnalité de [gestion des droits des influenceurs](#)

NEW

Influence4You donne accès  
aux statistiques de **37 M d'influenceurs** sur TikTok,  
Youtube et Instagram

### FEVRIER

Influence4You remporte le  
**Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement**



Ce prix, ainsi que ceux mentionnés  
par la suite, récompensent la  
campagne **ONU Femmes France**  
contre les féminicides

### MARS

Influence4You gagne le Prix  
**Coup de Coeur Mention Spéciale** du jury de  
la **Nuit des Rois 2020**



[Intégration de LinkedIn](#) sur la  
plateforme Influence4You

### MAI

Etude "L'influence marketing  
sur Instagram pour les DNVB  
- Digitally Native Vertical  
Brands" avec HypeAuditor



Sortie du livre "**87 idées pour vos campagnes d'influence**",  
par la suite traduit en  
Espagnol et Anglais

### AVRIL

Lancement du [TikTok d'Influence4You](#)



[Intégration des Reels](#)  
sur la plateforme  
Influence4You

### SEPTEMBRE

Lancement de l'offre  
«[médiatisation des contenus d'influenceurs sur sites premium](#)» avec AdyouLike



Lancement du livre  
«[L'influence marketing pour les CEO](#)», traduit ensuite en  
anglais

Influence4You gagne  
le Prix Stratégies  
«[Creativity for Good](#)»



Influence4You remporte  
**2 cas d'Or**

NEW

[Lancement de l'offre Nano Influence](#) avec **3,5 M de consommateurs**

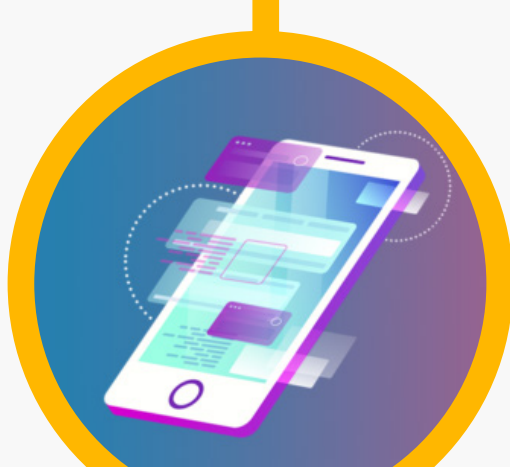
Campagne avec  
**Amnesty International**  
"Silence on Arme"



**Déménagement**  
d'Influence4You dans nos  
locaux géniaux

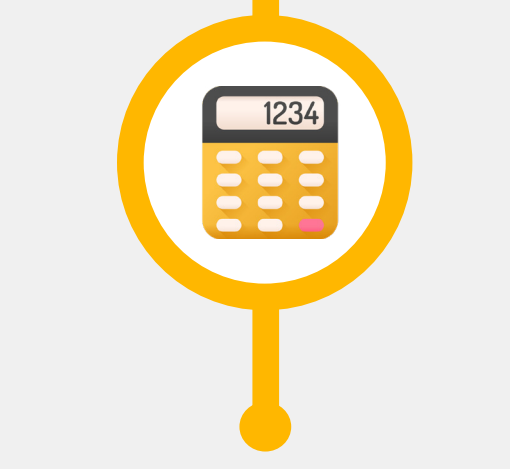
### OCTOBRE

[Offre d'amplification des posts des influenceurs](#)  
sur Instagram, Youtube et  
TikTok



### DECEMBRE

Partenariat avec [AI Shopping](#)  
pour **développer le marché chinois**



[Campagne SNSM](#) pour aider  
les sauveteurs en mer

Outil "[définissez votre budget d'influence optimal pour 2021](#)"

**RDV EN 2021 POUR PLEIN DE NOUVELLES SURPRISES !**