

GUIDE

Comment médiatiser la vidéo TikTok d'un influenceur ?



GÉRER SOI MÊME LA MÉDIATISATION



Créez un compte sur TikTok Creator Marketplace et renseignez vos informations.

2. Créez votre campagne (objectif / budget / description détaillée de la collaboration).

3. Cherchez et ajoutez des influenceurs.

4. Vérifiez le récapitulatif de la campagne

5. Gérez votre campagne

Une fois une campagne acceptée par un créateur, vous pouvez échanger avec lui.

Cette étape va vous permettre d'envoyer les détails de la collaboration souhaitée, de prévisualiser la publication et de demander des modifications éventuelles





TikTok	Creator Marketplace Mon activité	Rechercher des créateurs Listes	Nouvelle c	empegne Français - D	00	place Mo	on activité	Rechercher des créateurs Listes	Nouvelle campagne	Français ~	Ð @¢
	Tableau de bord	Gestion de vos campagnes / Promouvoir I4Y				Tableau de bord		Gestion de vos campagnes / Promouvoir I4Y / Damien			
	Gestion de vos campagnes Analyse de vos campagnes	Promouvoir IAY United Company EXE/22210254.MM2 Internet instance: 26 Million 2020				Gestion de vos campa Analyse de vos campa	ignes agnes	Damien cuman Dreedyse			
	Detaris de la demande							Numtro de commande: 6687928215310956593			
		Tout En cours Active Terminée Annulé						En attente de l'acceptation de l'invitation par le créateur			
		Créateur	Statut					Détails de la demande			
		damien treestyle	En Cours Invitation en attante de réponse	1			-	1 Invitation et collaboration ···· 📀 Créer et revoir ···· 😒 Publier	••• (3) Terminer		
4		Jeffongboard	En cours Initiation en attentée de réponse	3		5		En attente de l'acceptation de l'invitation par le créateur			

6. Publiez la collaboration

Validez la publication du créateur pour la diffuser.

Puis, demandez au créateur de vous fournir son code de publicité (Advertising code)

7. Allez dans TikTok For Business

A. A présent, pour récupérer le contenu de l'influenceur et le médiatiser, il vous suffit d'accéder à <u>votre compte TikTok For Business.</u>

B. Utilisez les mêmes identifiants que pour votre compte TikTok Creator Marketplace.

C. Une fois vos informations renseignées, allez dans > Ad Account.

D. Créez une nouvelle campagne

E. Cliquez sur > **"Utiliser les éléments existants"** et **insérez le code publicité (Advertising code)** que l'influenceur vous a fournit.

F. **Définissez votre objectif publicitaire** et le budget de votre campagne publicitaire (plus de détails <u>ici</u>.)

G. Une fois le contenu sélectionné, **ajoutez l'URL de votre site Web** (ou de la page spécifique vers laquelle vous voulez renvoyer) et sélectionnez un bouton «Call-to-action» adapté à votre objectif

H. **Analysez les performances de votre campagne** de médiatisation de contenu







DÉLÉGUER LA MÉDIATISATION À UN TIERS

7. Pour **déléguer la médiatisation**, il faut vous rendre sur votre compte TikTok Centre d'affaires (<u>Business Center TikTok</u>).

A. Allez dans le menu membre puis cliquez sur "inviter un membre".

B. Définissez les paramètres d'accès du membre invité.

C. Cliquez sur "Attribuer " et sélectionnez "Opérateur du compte publicitaire". Cette attribution permet laisser un tiers gérer une campagne définie et de ne pas avoir l'accès à l'admin de votre compte.

Votre publicité de contenu est prête à être gérée par la personne tierce de votre choix !





Sources officielles

<u>Creator market place.tik</u>

ads.tiktok.com/hel



Vous souhaitez obtenir des partenariats sur notre plateforme ? Inscrivez-vous ! www.influence4you.com



ads.tiktok.com