

GUIDE

Comment créer sa boutique YouTube Shopping ?





YouTube propose aux influenceurs plusieurs moyens pour monétiser leurs chaînes comme la publicité diffusée avant ou pendant une vidéo. Mais il existe aussi la possibilité de **créer et vendre ses produits avec la création da boutique YouTube Shopping ou «section merchandising».**

Ce guide va vous permettre de suivre toutes les étapes pour créer votre boutique et monétiser votre chaîne YouTube.

Étape 1

Vérifier l'éligibilité de sa chaine

Pour bénéficier de cette fonction, vous devez répondre aux critères suivants :

- Vous êtes **autorisé à monétiser** votre chaîne YouTube.
- Votre chaîne se trouve dans un pays Programme Partenaire YouTube (c'est le cas de la France).
- Vous devez avoir **au moins 10 000 abonnés** (Si votre chaîne est une chaîne musicale, cela doit être une chaîne d'artiste officielle).
- Votre chaîne ne propose **pas de contenus pour les enfants**.
- Votre chaîne ne contient pas un grand nombre de vidéos qui ne respectent pas les règles de monétisation des chaînes YouTube.
- Vous n'avez reçu **aucun avertissement** pour non-respect des Règles concernant l'incitation à la haine.

Étape 2

Activer la section merchandising de votre chaîne

Une fois votre chaîne éligible, il vous faut activer la section merchandising :

- Connectez-vous à
 YouTube Studio.
- Dans le menu de gauche cliquez sur >Monétisation.
- Puis sélectionnez l'onglet
 >Merchandising.
- Suivez ensuite les instructions pour associer votre boutique officielle à votre chaîne YouTube

Étape 3

Lier votre chaîne à un revendeur agréé par YouTube

Qu'est-ce que cela veut dire ?

Cela signifie que **vous devez créer votre boutique par une plateforme agrée par YouTube et la lier avec votre chaîne**. Vous ne pouvez pas créer un catalogue directement dans YouTube par exemple ou bien intégrer une plateforme e-commerce non agrée par YouTube.

D'autre part, ces revendeurs agréés proposent déjà des produits que vous pourrez personnaliser vous même de façon simple à très avancée en fonction de la plateforme. Bien entendu, vous devrez respecter les licences des marques déjà existantes. Vous ne pouvez pas utiliser le logo d'une marque, ou un dessin protégé par exemple.



Quels types de produits vous pouvez vendre ?

En général, les revendeurs proposent les produits suivants:

T-shirts

Mugs

bracelets

livres

Stickers

Posters

Coques pour mobiles

•••

Quels sont les revendeurs agréés par YouTube ?

3dsupply Crowdmade Creator Ink Design by Humans DFTBA DIA Market EMP Fanfiber Fanjoy Flashfomo Juniper Killer Merch Lolja Merchbar Much Merch MUUU Represent Rooster Teeth Suzuri Teespring Warner Music Store

Et pour les chaînes d'artiste officielles uniquement : Merchbar

Cette liste est susceptible d'être mise à jour, nous vous conseillons de consulter <u>le site</u> <u>officiel de YouTube</u> pour suivre l'évolution.

Comment sont fixés les prix ?

Chaque revendeurs proposent des produits à des prix différents. Ainsi, libre à vous de choisir les produits que vous souhaitez vendre et libre à vous de fixer le prix de vente sur votre chaîne et gérer votre marge.



Étape 4

Gérer et organiser votre section de merchandising

Après avoir lié votre chaine à un revendeur agréé et créé vos produits, vous pouvez organiser votre boutique. En effet, vos abonnés et visiteurs peuvent à présent voir jusqu'à 12 produits dans votre boutique. Aussi, les produits sont sélectionnés et affichés par défaut par le revendeur en fonction de leurs performances de vente, de leur disponibilité et de leur nouveauté. Mais il est tout à fait possible de modifier et gérer l'ordre d'affichage. Ainsi, vous pouvez sélectionner jusqu'à 12 produits à afficher et les organiser pour l'ensemble de votre chaîne ou pour une vidéo en particulier.



Pour gérer et organiser la section de merchandising, voici la la procédure à suivre :

- Connectez-vous à YouTube Studio
- Dans le menu de gauche, cliquez sur > Monétisation
- Puis, cliquez sur l'onglet > Merchandising
- · Cliquez sur > Organiser dans la fiche d'état
- · Glissez et déposez jusqu'à 12 produits pour les réorganiser
- **SUR ORDINATEUR** > les quatre ou cinq premiers produits s'affichent, et les utilisateurs doivent faire défiler la page pour en voir plus.
- **SUR MOBILE** > seul le premier produit s'affiche. Les utilisateurs peuvent afficher les autres produits en appuyant sur la boutique.
- Cliquez sur > Enregistrer



Dans le cas ou vous avez déjà organisé vos produits pour des vidéos spécifiques, vous avez deux possibilités :

Enregistrer pour les vidéos sans affichage personnalisé : la nouvelle organisation s'appliquera aux vidéos dans lesquelles vous n'aurez définie aucune organisation personnalisée.

Enregistrer pour toutes les vidéos : La nouvelle organisation devient la configuration par défaut pour l'ensemble de la chaîne.



Remarque :

Il est possible que les produits affichés dans votre section de merchandising soient organisés de manière aléatoire pour certains abonnés ou visiteurs. **Cette randomisation est normale** et permet de mieux comprendre l'interaction de votre audience avec la section de merchandising.

Étape 5

Présenter vos produits sur d'autres sections de votre chaîne

Une fois votre section merchandising publié et organisé, vous pouvez présenter vos produits sur d'autres sections de votre chaîne afin de stimuler les ventes.

L'onglet boutique

C'est le plus simple car l'onglet «Boutique» s'active automatiquement une fois que vous publié au moins un article !

Cet onglet contient tous les articles que vous proposez à la vente. De plus, vous pouvez rediriger votre audience vers cet onglet en copiant et collant l'URL de votre onglet «Boutique» dans vos commentaires, vos descriptions et vos posts.



HILL COME CARE ARENT SCARY! CARE ARENT SCARY! CARENTE CARE CARE	WHERE'S WHERE'S SPIDERWEB? 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	UCAS THE R SPIDER	A CLINENCE POLAR BEAR C T WANT TO BE MONUTION TO CONVEL TO ESCAVE!	SCARE ENT I SCARE ENT I WODLOWT HURT AFLYYYYY. BOOP BOOP J
Lucas l'Ar 3,45 M abonnés	aignée 👁			S'ABONNER
ACCUEIL VIDÉOS	PLAYLISTS CO	MMUNAUTÉ BOUTIQUE	CHAÎNES	à propos Q
Sélection				0
	(BOOP)		L ^{UCAS} DIDER	(COUS) MIT

Epingler un produit pendant un Live

Lors d'un streaming en direct, vous pouvez faire la promotion d'un produit en haut de votre flux. Il s'agit d'épingler vos produits.

Pour ce faire, c'est très simple :

- Démarrez un streaming en direct depuis **la salle de contrôle en direct**
- Cliquez sur l'onglet > Merchandising (sous l'aperçu de la diffusion en direct)
- Sélectionnez le produit que vous souhaitez promouvoir. Cliquez dessus et faites-le glisser dans le panneau **> Aperçu des produits**, puis cliquez sur **> Épingler le produit.**

Votre produit s'affiche maintenant en haut de votre diffusion en direct auprès de votre audience

Insérer un lien vers votre boutique dans les descriptions

Vous pouvez ajouter un lien vers votre boutique dans la description de chaque vidéo.

Lorsque les visiteurs cliquent dessus, ils voient s'afficher directement dans YouTube un aperçu de vos produits. Ainsi, ils peuvent facilement parcourir vos produits officiels sans arrêter de visionner la vidéo.



Mettre en avant des produits à la fin des vidéos

Enfin, vous pouvez ajouter des produits à vos écrans de fin de vidéos.

Pour ce faire, voici la procédure à suivre :

- · Connectez-vous à YouTube Studio.
- Dans le menu de gauche, sélectionnez > Vidéos.
- Sélectionnez la vidéo pour laquelle vous souhaitez ajouter des produits à un écran de fin et cliquez sur > Montage.

Pour ajouter des produits :

- Si la vidéo inclut déjà un écran de fin, cliquez sur un emplacement vide et cliquez sur >
 Merchandising.
- Si la vidéo ne possède pas d'écran de fin, cliquez sur > Ajouter un écran de fin puis choisissez un modèle.
- · Placez votre écran de fin à l'emplacement souhaité et au moment de votre choix

Étape 6

Analyser vos performances de ventes

Données d'analyse Revenus bruts mensuels générés par la vente de O,003 C O,003 C O,003 C O,003 C O,003 C	Données d'analyse État	Amoner vos produits sur rou rube
Données d'analyse État Revenus bruts mensuels générés par la vente de roduits Image: Construit seu revenue 0,003 € Vous n'avez pas de produits en vente 0,003 € Vous pouvez créer et gérer vos produits sur Teespring [Z]. Il peut s'écouler un à deux jours avant que les produits créés solent visibles dans YouTube.	Données d'analyse État	
0,003 € Vous pouvez créer et gérer vos produits sur Teespring ⊉. Il peut s'écouler un à deux jours avant que les produits créés soient visibles dans VouTube.	produits	ez pas de produits en vente
0,002 €	0,003 € Vous pouve Vous pouve	z créer et gérer vos produits sur Teespring 🔀. Il peut s'écouler un à deux jours avant que les produits créés solent visibles dan
	0,002 €	



Tout comme vos autres statistiques, vos ventes de produits peuvent être analysées en détail.

Pour cela il suffit d'aller dans le menu > Monétisation puis cliquer sur > Merchandising.

Vous pourrez ainsi ajuster, modifier ou mettre avant les produits de votre choix pour améliorer vos ventes.



Sources officielles

support.google.com/youtube/ answer

?

<u>studio.youtube.com`</u>

youtube.com/c/lucasthespider/store

Creatoracademy.youtube.com/

Image Source

<u>Freepik</u>



Vous souhaitez obtenir des partenariats sur notre plateforme ? Inscrivez-vous ici

www.influence4you.com