

GUIDE

**Comment créer sa
boutique Instagram
Shopping ?**



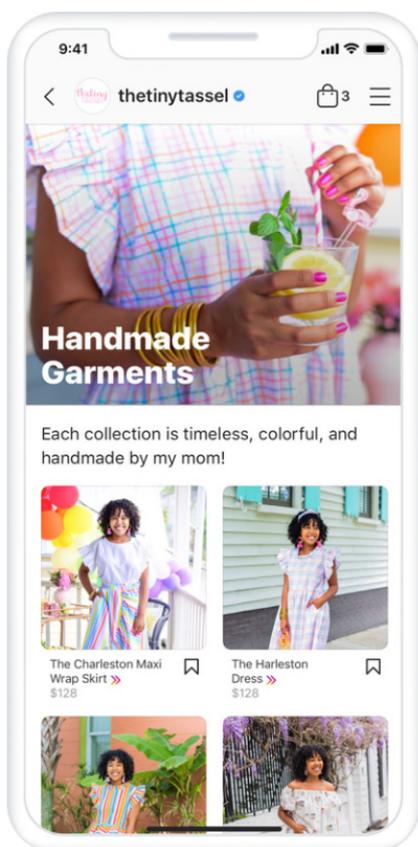
En tant qu'entreprise, vous avez la possibilité de **créer votre boutique en ligne sur Instagram ET Facebook** en même temps.

Ce guide va vous aider à suivre toutes les étapes pour créer votre boutique et gérer votre catalogue de produits, afin d'augmenter la visibilité de votre marque ou produit.

Étape 1

Avoir un compte professionnel

Si ce n'est pas encore le cas, vous devez d'abord convertir votre compte personnel Instagram en professionnel (ou créateur). Pour cela c'est très simple :



- Accédez à votre profil et appuyez sur les trois traits en haut à droite
- Allez dans **> Paramètres** puis sur **> Compte**
- Appuyez sur **> Passer à un compte professionnel** puis sur **> Entreprise**
- Ajoutez des informations décrivant votre profil professionnel (ex: la catégorie de votre entreprise et vos coordonnées)
- Appuyez sur **> Terminé**
- Vous recevrez une notification validant votre demande

Bon à savoir : Un compte professionnel vous donne accès à des fonctionnalités professionnelles dont notamment les outils statistiques détaillées de votre audience et la possibilité de faire des publicités ciblées.

Étape 2

Associer votre compte professionnel Instagram à une Page Facebook liée à votre entreprise

- Accédez au profil Instagram professionnel de votre entreprise
- Sélectionnez **> Modifier le profil.**
- Allez dans **> Informations publiques sur l'entreprise** puis sélectionnez **> Page.**
- Choisissez la Page Facebook que vous souhaitez associer (Il n'est possible de lier qu'une seule page)
- Si vous n'avez pas de page Facebook, alors sélectionnez **> Créer une Page Facebook.**
- D'autre part, si cela n'est pas déjà fait, **associez votre page Facebook à Business Manager** qui sera votre interface pour gérer votre boutique et votre catalogue (et vos éventuelles publicités)

Étape 3

Créer votre boutique

Notez que vous pouvez créer votre boutique sur Instagram, Facebook ou deux les deux à la fois !

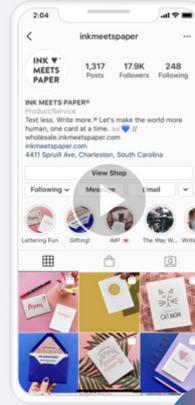
1. Accédez au site web [Facebook «Commerce Manager»](#).
2. Choisissez de **Créer une boutique.**
3. Commencez à remplir les informations demandées.
4. Choisissez de créer votre boutique sur Instagram, Facebook **ou sur les deux à la fois.**
5. Terminez la configuration de votre boutique.

Une fois la configuration terminée, vous devrez attendre une notification qui validera la mise en ligne de votre boutique.

Vendez sur Facebook, sur Instagram ou sur les deux à la fois.

Il existe différentes manières de partager votre inventaire sur Facebook et Instagram. Les boutiques sont des vitrines de marque où vous pouvez vendre, identifier et promouvoir des produits physiques. Si vous vendez d'autres articles ou souhaitez uniquement faire de la publicité, vous pouvez utiliser un catalogue.

Démarrer



1

Choisir un mode de vente

Créer une boutique

Ajoutez des produits physiques à la vente, identifiez-les et faites-en la promotion depuis une vitrine personnalisée sur Facebook et Instagram. Si la vente ne vous est pas familière, et que vous voulez essayer nos outils d'inventaire et de gestion des commandes, vous pourrez créer une boutique test.
Recommandé pour les produits e-commerce
[En savoir plus](#)

Créer un catalogue

Ajoutez des produits, des véhicules, des locations et bien plus, et choisissez différents modes de promotion. Vous pouvez commencer avec un seul article ou ajouter un inventaire en comprenant plusieurs millions.
Recommandé pour les voyages, les locations, les véhicules et le contenu multimédia
[En savoir plus](#)

Les boutiques ne sont actuellement disponibles que pour les entreprises qui vendent des produits physiques. Vous pouvez vendre ou promouvoir d'autres articles sur Facebook et Instagram en créant un catalogue.

Démarrer

2

Commencer

- Choisir le moyen de paiement
- Choisir les canaux de vente
- Ajouter des produits
- Aperçu

Vendez sur Facebook, sur Instagram ou sur les deux à la fois

Configurer une boutique ne prend que quelques minutes. Vous pourrez la personnaliser et l'adapter à votre marque avant de la publier.



Paiement rapide et sécurisé

Les clients peuvent acheter les produits sur votre site ou directement sur Facebook ou Instagram.



Une boutique, plusieurs devantures

Créez et gérez des boutiques sur Facebook et Instagram depuis un seul endroit.



Gestion d'un inventaire simple

Associez un catalogue existant ou créez-en un nouveau pour ajouter, promouvoir et vendre vos produits.

3

Choisissez vos canaux de vente

Associez votre boutique à une entreprise et sélectionnez les canaux de vente que vous souhaitez utiliser. Vous pourrez ajouter d'autres canaux une fois la configuration de votre boutique terminée.



4

En demandant l'examen de votre boutique, vous acceptez notre [Accord du commerçant](#).

Contactez l'assistance

Préc.

Terminer la configura

5

Étape 4

Créer votre catalogue

A) Importez un catalogue externe

Vous pouvez importer un catalogue externe provenant de sites partenaires comme Shopify, Big Commerce, Commerce Hub... Nous ne rentrerons pas dans le détail de cette procédure, mais vous retrouverez toutes les informations détaillées [ici](#).

B) Créer votre catalogue

1. Accédez de nouveau [au site web Facebook Commerce Manager](#).

2. Sélectionnez > **Créer un catalogue**

Choisir un mode de vente

Créer une boutique
Ajoutez des produits physiques à la vente, identifiez-les et faites-en la promotion depuis une vitrine personnalisée sur Facebook et Instagram. Si la vente ne vous est pas familière, et que vous voulez essayer nos outils d'inventaire et de gestion des commandes, vous pourrez créer une boutique test.
Recommandé pour les produits e-commerce
[En savoir plus](#)

Créer un catalogue
Ajoutez des produits, des véhicules, des locations et bien plus, et choisissez différents modes de promotion. Vous pouvez commencer avec un seul article ou ajouter un inventaire en comprenant plusieurs millions.
Recommandé pour les voyages, les locations, les véhicules et le contenu multimédia
[En savoir plus](#)

Les boutiques ne sont actuellement disponibles que pour les entreprises qui vendent des produits physiques. Vous pouvez vendre ou promouvoir d'autres articles sur Facebook et Instagram en créant un catalogue.

Démarrer

2

3. Sélectionnez le type de catalogue

Sélectionner le type

Configurer les paramètres

Terminer

Sélectionnez votre type de catalogue
Démarrez en sélectionnant l'option qui décrit le mieux les articles que vous vendez

E-commerce
Produits vendus en ligne

Voyage
Hôtels et résidences de vacances, vols ou destinations

Immobilier
Propriétés à louer et annonces immobilières

Automobile
Différentes catégories du marché automobile

Suiv

3

4. Configurez vos paramètres



Notez qu'à partir de ce moment, vous pouvez ajouter un catalogue externe

Configurez vos paramètres

Ajoutez quelques informations pour terminer votre catalogue.

Mode d'importation

Importer les informations sur les produits
Ajoutez vos articles manuellement ou par lots, ou utilisez votre pixel Facebook.

Connecter une plate-forme de e-commerce
Importez vos articles depuis une plateforme de e-commerce compatible telle que Shopify.

Propriétaire du catalogue

Influence4you

Nom du catalogue

Test

En créant un catalogue, vous acceptez les [Conditions générales du Gestionnaire de catalogues](#) et certifiez vous conformer aux [Règles publicitaires Facebook](#). Veuillez consulter ces règles et vous assurer que les articles que vous importez dans votre catalogue les respectent.

Retour **Créer** 4

5. Création de votre Gestionnaire de catalogues

Vous avez à présent accès à votre Gestionnaire de catalogues qui deviendra votre interface privilégiée pour la gestion de vos catalogues. Les boutiques et catalogues sont totalement **personnalisables et paramétrables** en fonction de vos besoins (codes couleurs, design, images...).

Vous pouvez y ajouter vos articles et les organiser par ensemble ou collection.

A noter que la plupart des fonctions sont paramétrables sur ordinateur seulement !

6. Demandez l'examen de votre compte

Une fois la création de votre catalogue, il vous faut faire examiner votre profil par Instagram qui vous donnera une réponse dans un délai de 15 jours.

FACEBOOK
Gestionnaire de catalogues
Test

Synthèse

Suggestions
Ajoutez plusieurs articles à la fois
Si vous avez beaucoup d'articles, utilisez un tableur pour les ajouter tous en même temps. Il vous suffira de télécharger un modèle, d'entrer les informations de votre inventaire, puis de l'importer.
Ajouter des articles

Catalogue
0
Articles dans ce catalogue

Sources de données
Gérer
Aucune source utilisée pour ajouter des articles

Besoin d'aide ?
Trouvez des articles pour vous guider dans nos Pages d'aide.
[Parcourir le Gestionnaire de catalogues](#)
[Ajout d'articles à des catalogues](#)
[Utilisation de votre catalogue](#)

Un nouvel écran d'accueil pour le catalogue
Tous les outils dont vous avez besoin pour gérer vos articles sont maintenant centralisés ici.
Sauvegarder

Publicités
Boutiques
Paramètres

5

Étape 5

Activer Instagram Shopping

Quand votre compte est approuvé par Instagram, vous pouvez alors activer les fonctionnalités Shopping.

Pour cela, il suffit d'aller dans votre profil Instagram professionnel :

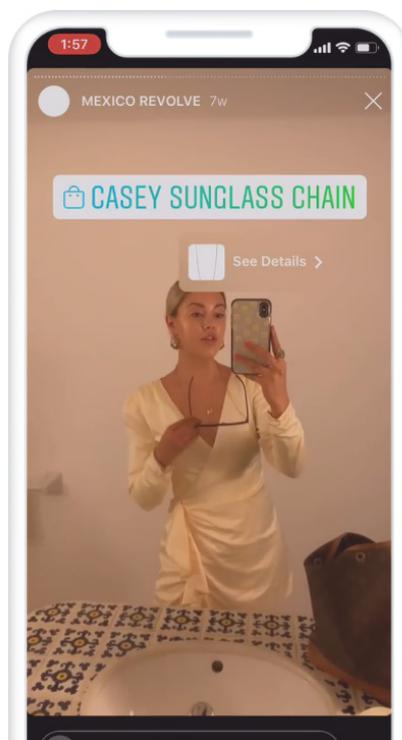
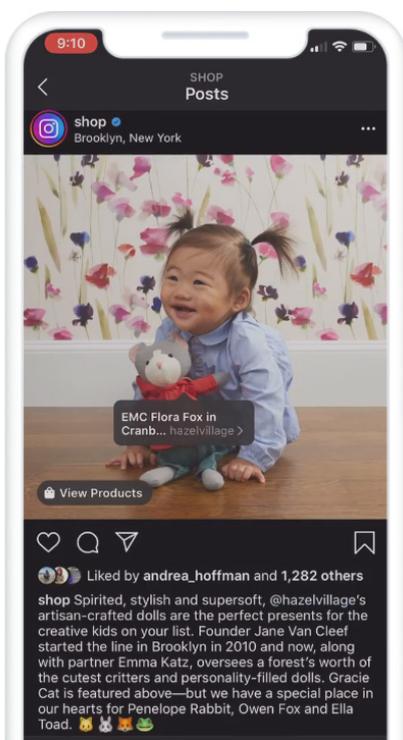
1. Sélectionnez **> Paramètres**.
2. Appuyez sur **> Entreprise** puis sur **> Shopping**.
3. Sélectionnez le catalogue produits que vous souhaitez associer à votre compte.
4. Cliquez sur **> Terminé**.

Quelles sont les fonctionnalités d'Instagram shopping ?

Instagram shopping vous permet de créer des Tags de shopping sur vos publications photos et vidéos ainsi que des Stickers de shopping dans vos stories afin d'identifier un produit et de renvoyer facilement à votre catalogue.

Comment créer un Tag de shopping ?

C'est très simple ! Commencez par importer une photo comme vous le feriez habituellement et suivez les instructions ci-dessous avant de publier du contenu :



Cliquez sur **> Ajouter une photo** et ajoutez une légende

Cliquez sur **> Identifier des produits** et appuyez sur la photo.

Recherchez et sélectionnez un produit.

Cliquez sur **> Terminé** puis **> Partager**.

Comment créer un Sticker de shopping dans vos stories ?

C'est aussi très facile ! Après avoir choisi une image pour votre story, voici les instructions à suivre avant de publier du contenu :

Cliquez sur **l'icône de sticker** en haut à droite.

Sélectionnez le sticker de produit (dans la barre des stickers)

Dans votre catalogue, sélectionnez le produit que vous souhaitez présenter.

Positionnez le sticker de produit à l'endroit où il doit apparaître dans votre story.

Appuyez sur le sticker de produit pour modifier la couleur du texte puis partagez votre story.



A vous de jouer !

Voilà, ce guide est terminé. Vous avez à présent toutes les clefs pour créer votre boutique et vos catalogues produits pour booster vos ventes via Facebook et Instagram. Comme vous l'avez vu, **l'avantage de créer sa boutique Instagram Shopping est de pouvoir aussi créer des publicités** qui vous permettront de toucher une autre audience.

A cela s'ajoute l'influence marketing bien sûr !

En effet, avoir une boutique et un catalogue complet peut vous permettre de **lancer facilement une campagne avec des influenceurs**. Ceux-ci pourront vous identifier et renvoyer vers vos produits sans faire sortir les utilisateurs du réseau social. Alors, si vous souhaitez vous lancer, c'est le moment (Cf notre article : [Confinement & influence : une opportunité ?](#)) !

Contactez-nous pour vous accompagner dans votre future campagne d'influence !

A bientôt sur Influence4You.

Sources officielles

[Facebook Help](#)

[Instagram Shopping](#)

[Facebook Business](#)

Image Source

[Freepik](#)

Influence **4You**

Vous souhaitez obtenir des partenariats sur notre plateforme ? Inscrivez-vous ici

www.influence4you.com