

# GUIDE

Comment médiatiser le post Instagram d'un influenceur ?

## GÉRER SOI MÊME LA MÉDIATISATION

Avec l'autorisation de l'influenceur, les entreprises peuvent utiliser le Gestionnaire de publicités pour promouvoir un contenu créé par l'influenceur pour sa marque sous forme de publicité dans le fil d'actualité ou les stories Instagram et Facebook.





Publicités de contenu de marque dans les Stories



### Étape 1

#### **Approbations pour l'influenceur**

Autorisez l'influenceur à identifier votre entreprise dans sa publication de contenu de marque dans un fil d'actualité ou une Story.

**1.** Dans l'application Instagram, rendez-vous dans la page **> Paramètres** de votre profil professionnel et sélectionnez **> Entreprise**.

2. Sélectionnez > Contenu de marque et assurez-vous que le bouton > Approbations nécessaires est activé. Cela autorisera des créateurs spécifiques à identifier votre entreprise. *Cette option est activée par défaut.* 

**3.** Pour permettre à un créateur d'identifier votre entreprise, sélectionnez **> Comptes approuvés.** 

**4.** Recherchez et sélectionnez le compte Instagram de l'influenceur avec lequel vous allez vous associer.

**5.** L'influenceur sélectionné pourra dès lors identifier votre entreprise dans ses publications.

Veuillez noter qu'en donnant cette autorisation aux influenceurs, vous leur donnez également la possibilité de promouvoir leurs publications sous la forme de publicités.

Lorsqu'un influenceur publie un contenu de marque sur Instagram et identifie votre entreprise, il peut choisir l'option Autoriser le partenaire commercial à promouvoir la publication. Vous serez alors autorisé à promouvoir le contenu de marque organique que l'influenceur a publié dans le fil d'actualité ou les stories, sous la forme d'une publicité.

< Settings	< Business	Cancel Branded Content Approvals Done	< Approve Accounts
+Q Follow and Invite Friends >	Promotion Payments >	Business Partner Tagging	Q, kay hsu 💿
Notifications	Branded Content 🔫 🛁	Require Approvals	kayhsuprane Kay Hsu
Busines: +>	Quick Replies	Only approved partners can tag you in braced content when you require approvals.	
A Privacy >	Connect a Facebook Page	Approved Accounts	$\langle 1$
Security >		Partners ou approved to tag @rlx2018	
Payments >			
<b>€<sup>1</sup>:</b> Ads >			
Account     Account			
? Help >			
(i) About >			
Logins			
	2 Q 🕀 🗢 🛓	3-4 Q 🕀 🗢 🛓	5 9 🕀 🗢 🛓



### Étape 2

#### Configuration de la campagne - Gestionnaire de publicités

Une fois que votre entreprise a été identifiée par l'influenceur dans une publication de contenu de marque (cf notre guide pour les influenceurs) et autorisée à promouvoir celle-ci, procédez comme suit :

**1.** Accédez au **> Gestionnaire de publicités** de votre profil d'entreprise Facebook (qui est lié avec Instagram) et **> créez une publicité**.

er 🕼 Dupliquer 👻 🥒 Modifier 💌 🚨 🔂 🗂 💼 🐼 🕒 Règles 💌	Campagnes				Ense	mbles	de pu	blicités	3
	Créer (L Dupliquer	<ul> <li>Modifier</li> </ul>	*	Δ.	Ċ	ŵ	<b>€</b> ≯	•	Règles 💌

**2. Sélectionnez l'un des objectifs disponibles** (incluant la notoriété de marque, les vues de vidéo, la couverture, les conversions, le trafic et l'interaction).

**3.** À l'étape des **> Placements**, vous pouvez choisir de promouvoir une publication organique sous la forme de publicité dans le fil d'actualité Instagram et Facebook, les Stories ou Découvrir.

**4.** Au niveau de la publicité, votre contenu de marque apparaîtra dans la section **> Utiliser une publication existante**. Cliquez sur la section **> Utiliser une publication existante**, puis cliquez sur **> Sélectionner la publication / Modifier la publication** dans la section **> Contenu**.

creer une campagne	ounsel une campagne existance	~
Type d'achat		
Enchères		•
Choisissez un obje En savoir plus	ectif de la campagne	
Sensibilisation	Considération	Conversion
Notoriété de la marque Couverture	Trafic Interactions Installations d'apps Vues de vidéos Génération de prospects Messages	Conversions Ventes catalogue Trafic en point de vente
		Annuler Continuer

Pag	e Facebook
	Influence4you
Con	pte Instagram
-	influence4you
Cor	figuration de la publicitá
Cor	figuration de la publicité
Cor	figuration de la publicité iliser une publication existante
Cor	figuration de la publicité iliser une publication existante Créer une publicité
Cor	figuration de la publicité iliser une publication existante Créer une publicité Utiliser une publication existante



Sélectionnez une publication          Facebook       Instagram         Filtrer par :	URL du site Web (obligatoire) https://www.influence4you.com/fr
Select an Item	En savoir plus

**5.** Dans la fenêtre **> Sélectionner la publication**, naviguez vers l'onglet **> Contenu de marque**. Vous verrez alors la liste des publications de contenu de marque qu'un influenceur vous a autorisée à promouvoir. Choisissez la publication de contenu de marque que vous souhaitez promouvoir sur Instagram et/ou Facebook.

**6.** Une fois le contenu sélectionné, **ajoutez l'URL de votre site Web** (ou de la page spécifique vers laquelle vous voulez renvoyer) et **sélectionnez un bouton «Call-to-action» adapté à votre objectif.** 





## DÉLÉGUER LA MÉDIATISATION À UN TIERS

Pour déléguer à une personne tiers (Influence4You, votre agence de SEM, un freelance ou un nouvel employé), la gestion de la publicité de contenu, la procédure à suivre est très simple.

### Étape 1

#### Accédez à votre compte Facebook Business Manager

Rendez-vous sur votre page Facebook Business Manager habituelle ou bien <u>cliquez ici</u> pour y accèder





## Étape 2

#### Ajoutez un utilisateur à votre compte Business Manager

- 1. Allez dans > Autres outils
- 2. Puis cliquez sur > Paramètres d'entreprise
- Dans la section > Utilisateurs, cliquez sur > Personnes



**4.** Invitez la tierce personne en entrant une adresse email

5. Affectez un rôle à cette tierce personne en donnant l'Accès employé

Accès employé : nous vous recommandons d'ajouter des utilisateurs en tant qu'employés (et non administrateur). Leur accès sera ainsi limité aux comptes et aux outils qui leur sont attribués.





**6.** Attribuez un accès aux ressources

Après avoir ajouté des utilisateurs à votre compte Business Manager, donnezleur accès aux ressources qu'il contient, comme les comptes publicitaires

Accès standard	
Gérer des campagnes	
Créez et modifiez des pubs, accédez aux rapports et visualisez les pubs	
Afficher les performances	
Accéder aux rapports et visualiser les pubs	
Gérer les maquettes Creative Hub	
Affichez, créez et modifiez des maquettes dans Creative Hub	

Pour chaque personne et chaque ressource, vous pouvez accorder un accès correspondant à des tâches spécifiques. Par exemple, vous pouvez ajouter un utilisateur à votre compte Business Manager en tant qu'employé, puis l'autoriser à créer des publicités et à visualiser les performances d'une Page, mais pas à publier sur la Page en question.



Remarque : seules les Pages attribuées à **un compte Business Manager peuvent bénéficier des autorisations basées sur les tâches**. Les Pages non associées à une instance de Business Manager continuent d'utiliser les autorisations par rôle.

### Étape 3

## Votre publicité de contenu est prête à être lancée par la tierce personne

La tierce personne a à présent accès à votre compte publicité et peut ainsi gérer votre publicité de contenu de manière sécurisée (comme indiqué au début de ce document)



Sources officielles Facebook - aide Instagram - aide



Vous souhaitez lancer votre campagne d'influence ? Contactez-nous ! www.influence4you.com

