

GUIDE

Comment médiatiser
le post Instagram d'un
influenceur ?





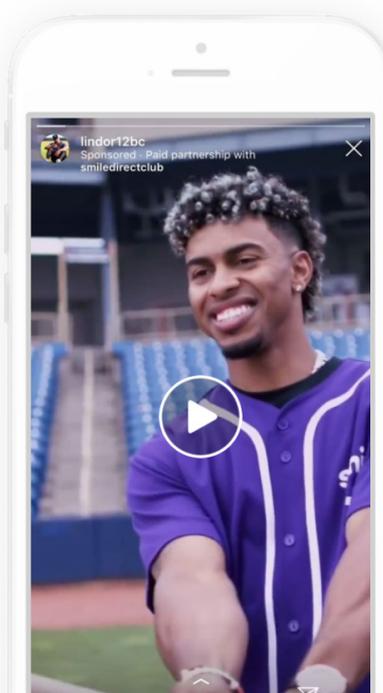
GÉRER SOI MÊME LA MÉDIATISATION

Avec l'autorisation de l'influenceur, les entreprises peuvent utiliser le Gestionnaire de publicités pour promouvoir un contenu créé par l'influenceur pour sa marque sous forme de publicité dans le fil d'actualité ou les stories Instagram et Facebook.

Publicités de contenu de marque dans le fil d'actualité



Publicités de contenu de marque dans les Stories



Étape 1

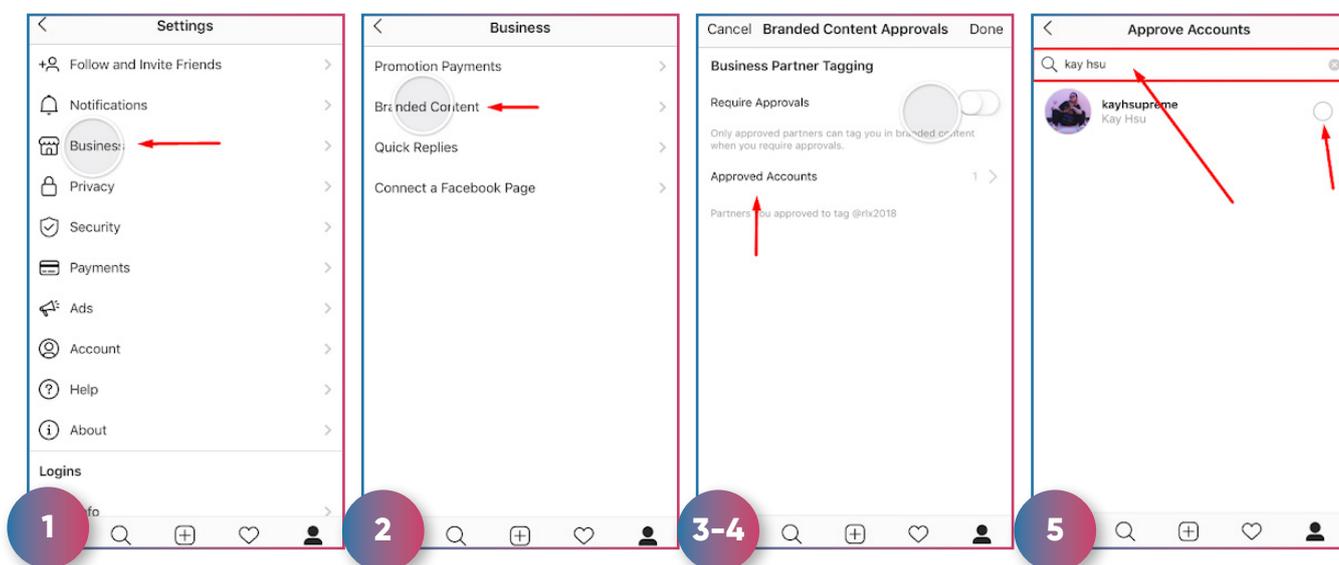
Approbations pour l'influenceur

Autorisez l'influenceur à identifier votre entreprise dans sa publication de contenu de marque dans un fil d'actualité ou une Story.

1. Dans l'application Instagram, rendez-vous dans la page > **Paramètres** de votre profil professionnel et sélectionnez > **Entreprise**.
2. Sélectionnez > **Contenu de marque** et assurez-vous que le bouton > **Approbations nécessaires** est activé. Cela autorisera des créateurs spécifiques à identifier votre entreprise. *Cette option est activée par défaut.*
3. Pour permettre à un créateur d'identifier votre entreprise, sélectionnez > **Comptes approuvés**.
4. Recherchez et sélectionnez le compte Instagram de l'influenceur avec lequel vous allez vous associer.
5. L'influenceur sélectionné pourra dès lors identifier votre entreprise dans ses publications.

Veillez noter qu'en donnant cette autorisation aux influenceurs, vous leur donnez également la possibilité de promouvoir leurs publications sous la forme de publicités.

Lorsqu'un influenceur publie un contenu de marque sur Instagram et identifie votre entreprise, il peut choisir l'option Autoriser le partenaire commercial à promouvoir la publication. Vous serez alors autorisé à promouvoir le contenu de marque organique que l'influenceur a publié dans le fil d'actualité ou les stories, sous la forme d'une publicité.

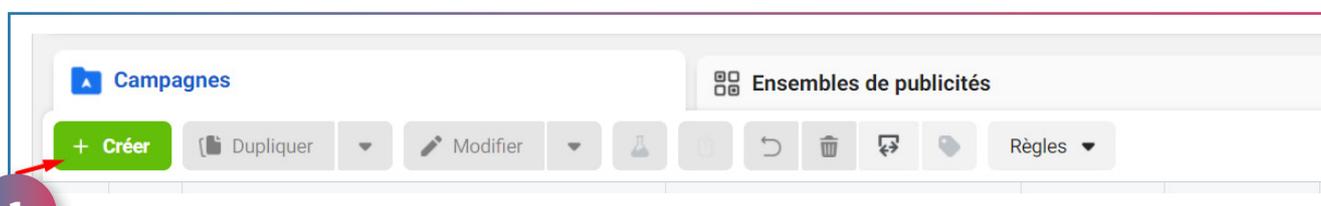


Étape 2

Configuration de la campagne - Gestionnaire de publicités

Une fois que votre entreprise a été identifiée par l'influenceur dans une publication de contenu de marque (cf notre guide pour les influenceurs) et autorisée à promouvoir celle-ci, procédez comme suit :

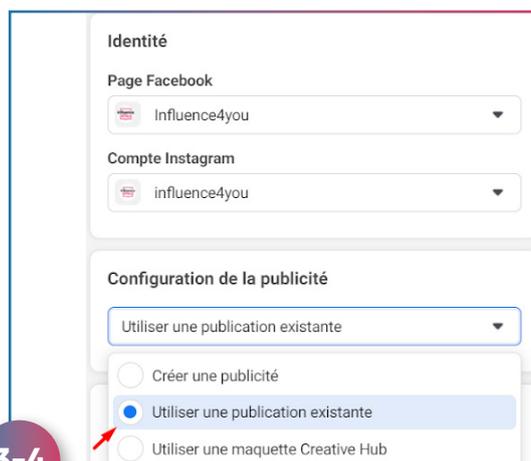
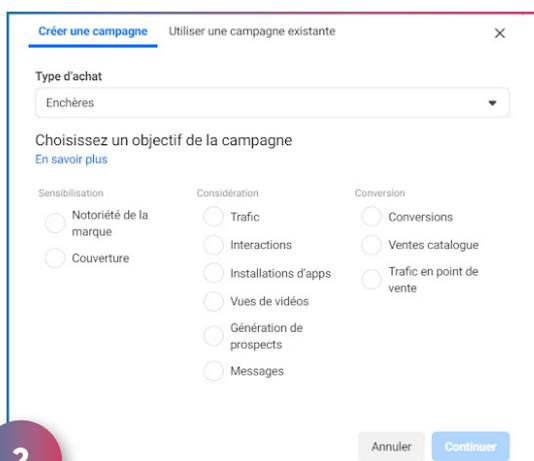
1. Accédez au **> Gestionnaire de publicités** de votre profil d'entreprise Facebook (qui est lié avec Instagram) et **> créez une publicité**.

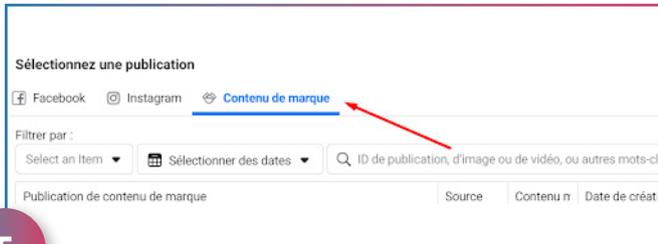


2. Sélectionnez l'un des objectifs disponibles (incluant la notoriété de marque, les vues de vidéo, la couverture, les conversions, le trafic et l'interaction).

3. À l'étape des **> Placements**, vous pouvez choisir de promouvoir une publication organique sous la forme de **publicité dans le fil d'actualité Instagram et Facebook, les Stories ou Découvrir**.

4. Au niveau de la publicité, votre contenu de marque apparaîtra dans la section **> Utiliser une publication existante**. Cliquez sur la section **> Utiliser une publication existante**, puis cliquez sur **> Sélectionner la publication / Modifier la publication** dans la section **> Contenu**.





5



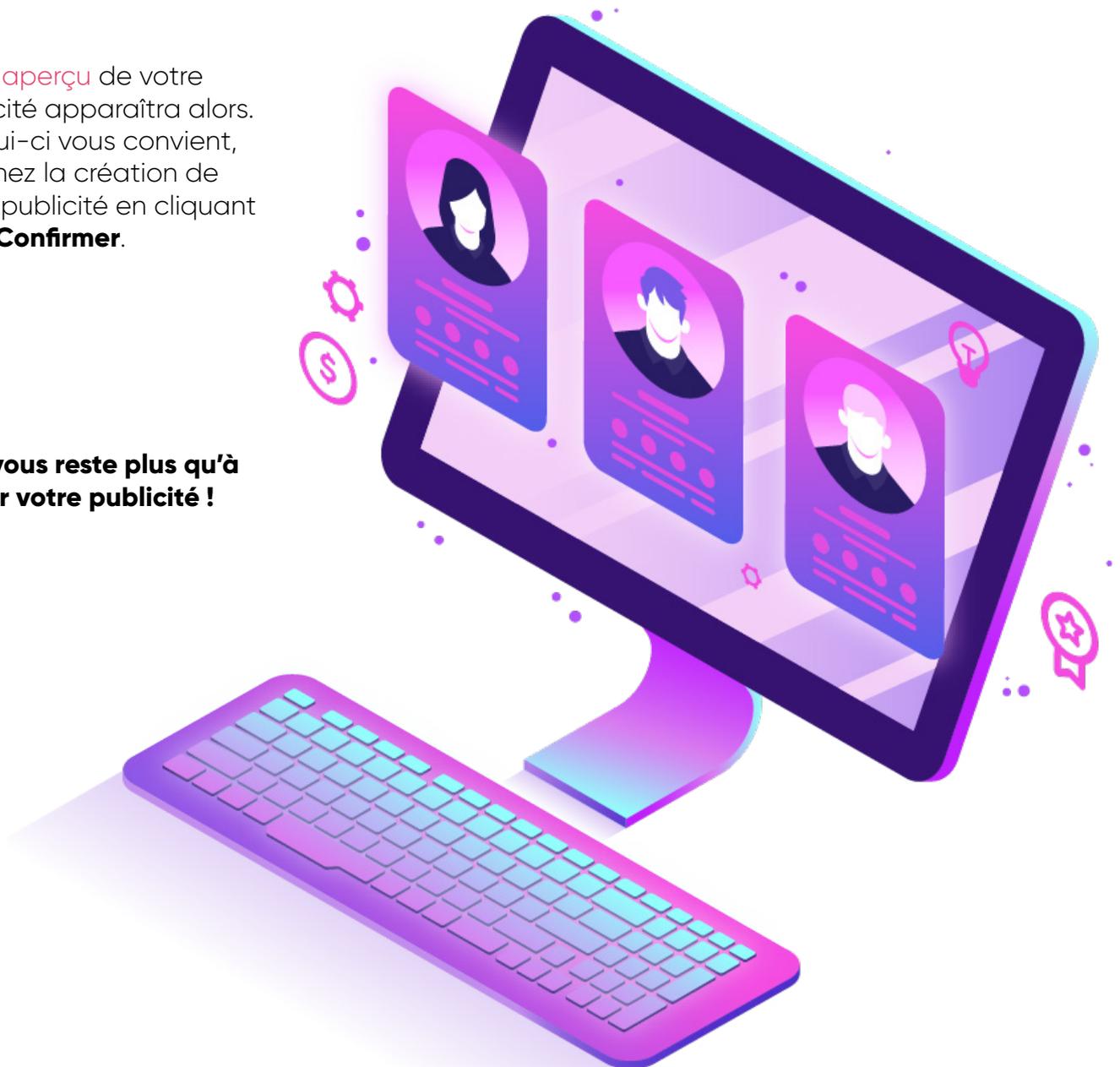
6

5. Dans la fenêtre **> Sélectionner la publication**, naviguez vers l'onglet **> Contenu de marque**. Vous verrez alors la liste des publications de contenu de marque qu'un influenceur vous a autorisée à promouvoir. **Choisissez la publication de contenu de marque que vous souhaitez promouvoir sur Instagram et/ou Facebook.**

6. Une fois le contenu sélectionné, **ajoutez l'URL de votre site Web** (ou de la page spécifique vers laquelle vous voulez renvoyer) et **sélectionnez un bouton «Call-to-action» adapté à votre objectif.**

7. Un **aperçu** de votre publicité apparaîtra alors. Si celui-ci vous convient, terminez la création de votre publicité en cliquant sur **> Confirmer.**

Il ne vous reste plus qu'à lancer votre publicité !





DÉLÉGUER LA MÉDIATISATION À UN TIERS

Pour déléguer à une personne tiers (Influence4You, votre agence de SEM, un freelance ou un nouvel employé), la gestion de la publicité de contenu, la procédure à suivre est très simple.

Étape 1

Accédez à votre compte Facebook Business Manager

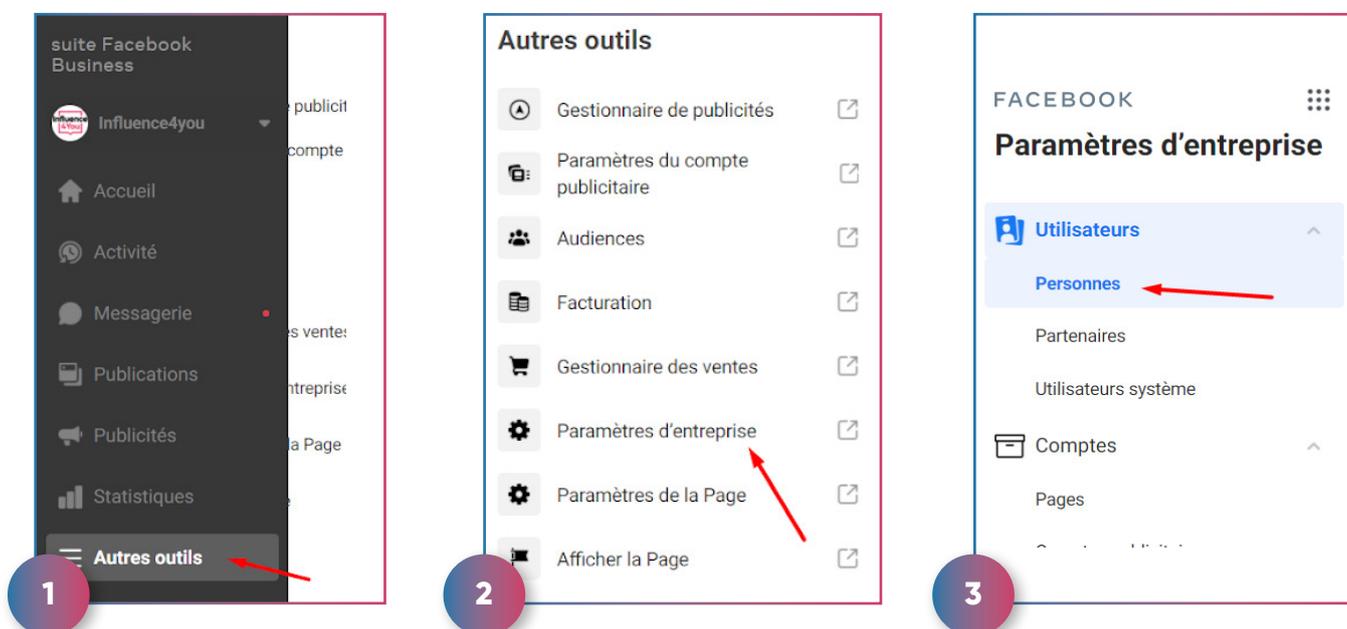
Rendez-vous sur votre page Facebook Business Manager habituelle ou bien [cliquez ici](#) pour y accéder



Étape 2

Ajoutez un utilisateur à votre compte Business Manager

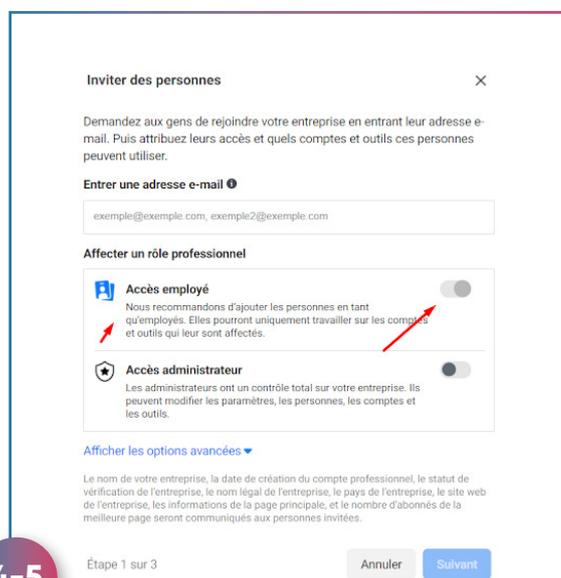
1. Allez dans > **Autres outils**
2. Puis cliquez sur > **Paramètres d'entreprise**
3. Dans la section > **Utilisateurs**, cliquez sur > **Personnes**



4. Invitez la tierce personne en entrant une adresse email

5. Affectez un rôle à cette tierce personne en donnant **l'Accès employé**

Accès employé : nous vous recommandons d'ajouter des utilisateurs en tant qu'employés (et non administrateur). Leur accès sera ainsi limité aux comptes et aux outils qui leur sont attribués.



4-5

6. Attribuez un accès aux ressources

Après avoir ajouté des utilisateurs à votre compte Business Manager, donnez-leur accès aux ressources qu'il contient, comme les comptes publicitaires



Pour chaque personne et chaque ressource, vous pouvez accorder un accès correspondant à des tâches spécifiques. Par exemple, vous pouvez ajouter un utilisateur à votre compte Business Manager en tant qu'employé, puis l'autoriser à créer des publicités et à visualiser les performances d'une Page, mais pas à publier sur la Page en question.



Remarque : seules les Pages attribuées à **un compte Business Manager peuvent bénéficier des autorisations basées sur les tâches**. Les Pages non associées à une instance de Business Manager continuent d'utiliser les autorisations par rôle.

Étape 3

Votre publicité de contenu est prête à être lancée par la tierce personne

La tierce personne a à présent accès à votre compte publicité et peut ainsi gérer votre publicité de contenu de manière sécurisée (comme indiqué au début de ce document)



Sources officielles

[Facebook - aide](#)
[Instagram - aide](#)



Vous souhaitez lancer
votre campagne d'influence ?
Contactez-nous !
www.influence4you.com

Influence **4You**