

INFLUENCE4YOU INTÈGRE L'ANALYSE ET LA RECHERCHE D'INFLUENCEURS LINKEDIN SUR SA PLATEFORME EN NOUANT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LINKALYZE.

Influence4You, la plateforme d'influence marketing référente en France, établit un partenariat stratégique avec Linkalyze pour intégrer l'analyse et la recherche d'influenceurs LinkedIn sur sa plateforme. C'est donc la seule plateforme à proposer une solution complète d'influence B to B / B to C.

Stéphane BOUILLET, fondateur d'Influence4You, déclare :

*"Nous pensons que l'influence B to B va fortement se développer dans les prochains mois. En s'associant avec Linkalyze (le spécialiste de la data sur LinkedIn), nous allons pouvoir **proposer en avant première des profils d'influenceurs à destination de nos clients marques B to B ou agences de ces marques, et gérer facilement leurs campagnes.** C'est d'ailleurs très complémentaires aux campagnes que nous avons déjà sur Twitter et blog. Cela nous permettra de proposer **une offre complète à destination des professionnels.**"*

L'objectif de ce partenariat est de **permettre aux entreprises B to B de profiter facilement (et de façon sécurisée) de l'intérêt de l'influence marketing** (et on sait à quel point les enjeux sont essentiels étant donné que le coût d'acquisition d'un seul client se chiffre souvent en milliers d'euros). Il permettra peut-être également aux clients B to C de communiquer d'une façon différente avec ces professionnels.

*"Avec plus de 600 millions d'utilisateurs, **LinkedIn est sans aucun doute le réseau social le plus intéressant pour l'influence marketing B to B,** déclare Thomas Pons, fondateur de Linkalyze. Mais contrairement aux autres réseaux, le nombre de créateurs de contenu est beaucoup plus faible (environ 1%). C'est donc une formidable opportunité pour les marques d'être vues et entendues, dans un écosystème où la concurrence éditoriale est très limitée. **Avec notre partenaire Influence4You, nous comptons aider les marques à trouver leurs meilleurs portes parole.**"*

Ces fonctionnalités seront disponibles dès avril sur LinkedIn :

- **Recherche d'influenceurs thématiques**
- **La gestion de campagnes d'influence (avec ou sans rémunération des influenceurs)**
- **L'identification de la qualité des audiences des influenceurs (niveau d'engagement, ...)**
- **La définition d'un prix moyen du post selon la qualité et le niveau d'engagement de l'audience de l'influence**

Le service est actuellement en finalisation d'intégration et sera ouvert en beta privée dans les prochaines semaines. Il sera pleinement intégré à l'offre actuelle que vous pouvez découvrir ici :

Gestion de campagnes d'influence

Statistiques avancées sur les influenceurs

Pour être les premiers à en profiter, contactez [Influence4You](#)

A propos de Influence4You

Agence et plateforme d'influence marketing leader en Europe, Influence4you propose un accès à plus de 37 millions d'influenceurs et permet aux marques de gérer leurs campagnes de manière automatisée (sur Youtube, Instagram, blogs, Twitter, Facebook, Snapchat, Pinterest, Tik Tok, ...) ou de bénéficier de l'accompagnement d'experts pour la mise en place de campagnes créatives avec les top influenceurs. Influence4You est membre de l'ARPP.

Contact presse

Blandine Dabrowski
blandine.dabrowski@gmail.com
T – 06 61 55 04 99

A propos de Linkalyze

Linkalyze est un outil qui permet d'analyser l'influence d'un profil LinkedIn. Son algorithme permet de définir très facilement la qualité de l'engagement de chaque post, les domaines de prédilection de l'influenceur et d'estimer une cote par post.

Contact presse

Thomas PONS
thomas@linkalyze.app
T – 06 06 68 48 95