

A Paris
Sous embargo jusqu'au 6 février à 9h

**#LEFEMINICIDEDANSLALOI - LA CAMPAGNE CONTRE LES
VIOLENCES FAITES AUX FEMMES - DE ONU FEMMES FRANCE,
IMAGINÉE PAR GLORYPARIS AVEC UN DÉPLOIEMENT
D'INFLUENCE4YOU ET S2R STARBRAND, REMPORTE LE GRAND
PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION D'ENGAGEMENT.**

ONU Femmes France, soutenue par [Gloryparis](#), [Influence4You](#) et [S2R Starbrand](#), voulait mobiliser l'opinion générale pour faire reconnaître le « féminicide » dans le droit pénal français :

Comment mobiliser l'opinion pour faire inscrire #LeFemicideDansLaLoi ?

Le dispositif imaginé par Gloryparis est parti d'un constat glaçant : la disparition d'influenceuses sur les réseaux sociaux pourrait émouvoir, engager et faire plus de bruit que le décès d'une femme sous les coups de son (ex)-compagnon.

*La campagne #LeFemicideDansLaLoi, reçoit une double consécration lors du Grand Prix Stratégies de la communication d'Engagement ce 5 février, avec le **Trophée Or pour la catégorie communication d'intérêt général et le Grand Prix Stratégies de la communication d'Engagement.***

Le dispositif déployé sur les réseaux sociaux les 20, 21, et 22 novembre 2019 par Influence4You, en charge du volet influence, a mobilisé **une trentaine d'influenceuses, comme Laura Calu** - humoriste très suivie sur les réseaux sociaux. **Toutes ont mis en veille leurs comptes Instagram pendant 2 jours avec un message énigmatique : un visuel avec les dates de création et de fermeture de leur compte Instagram.** Elles n'ont pas donné plus d'explications avant le 22 novembre, date à laquelle la campagne a été révélée au grand public.



Pour la partie artistes influenceur.se.s, c'est l'agence musicale **S2R Starbrand qui a mobilisé des célébrités** : Jain, Angèle, Natasha St Pier, Aome, Clara Luciani et Bilal Hassani ont ainsi relayé le dispositif auprès de leurs réseaux respectifs, très puissants sur des cibles diversifiées et complémentaires. **La campagne #LeFéminicideDansLaLoi a ainsi été portée par des talents célèbres qui se sont engagés.**



Source photo: mediatransports.com/mediatransports-soutient-orangeday/

L'écho et le relai médiatique du dispositif ont été assurés par l'agence de relation presse **L'Atelier des Idées.**

Le dispositif a été renforcé par des soutiens média en affichage, presse, digital, radio et Twitter.

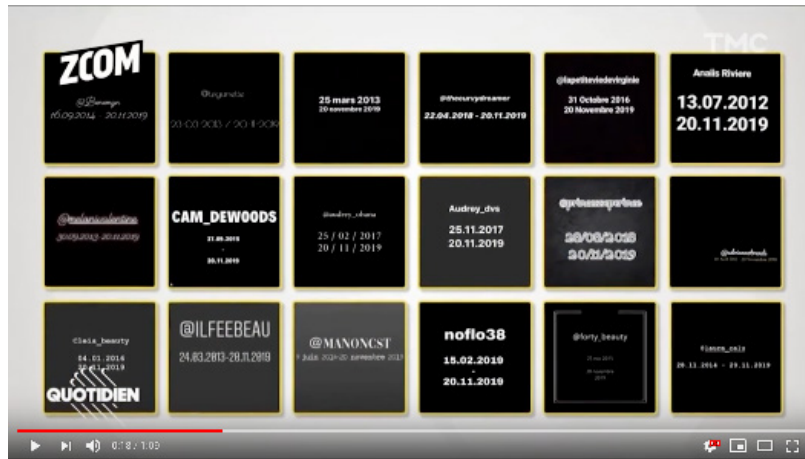
RÉSULTATS

**+ 4,9 millions
d'impressions
sur les réseaux
sociaux**

**+ 6,5 millions
de reach**

**+ de 253 000
engagements
sur les réseaux
sociaux**

**Un taux moyen
d'engagement
5 fois supérieur
aux taux
constatés sur les
réseaux sociaux.**



Cliquez sur la vidéo pour en savoir plus

Tuées en raison de leur sexe

Toutes les 48h, une femme meurt sous les coups de son compagnon ou ex-compagnon. Face à ce constat, ONU Femmes France accompagnée d'une coalition d'associations, demande la reconnaissance spécifique du féminicide dans le droit pénal français.

Influence4You, GloryParis et S2R Starbrand sont heureux d'avoir pu participer, à leur échelle, à la lutte contre les violences faites aux femmes, et plus spécifiquement à travers cette campagne à la lutte contre les féminicides.

<p>Influence 4You</p> <p>Influence4you spécialiste européen de l'influence marketing a identifié puis engagé une trentaine d'influenceurs (macro & micro influenceurs) grâce à sa plateforme de gestion de campagnes, pour permettre d'amplifier l'écho de la campagne #LEFEMINICIDEDANSLALOI auprès d'un public de millenials. Ce sont ainsi plus d'1,2 million de ces fameux millenials qui ont été sensibilisés à cette cause.</p> <p>Contact : Sébastien bouillet sebastien.bouillet@influence4you.com</p>	<p>GLORY PARIS</p> <p>Gloryparis est une agence conseil en communication et de création de contenus à fort pouvoir de propagation, élue meilleure jeune agence de l'année. Pour Gloryparis, l'important c'est l'audace de ses campagnes, celle qui mène à la gloire de ses clients.</p> <p>Contact : Stephane Robyn leking@gloryparis.com</p>	<p>S2R STARBRAND</p> <p>L'agence S2R STARBRAND, spécialisée dans le secteur musical, créatrice d'opérations sur-mesure au service des marques et des artistes, a déployé un dispositif tactique redoutable en sollicitant, grâce à son réseau, des stars de la musique telles que Jain, Angèle, Clara Luciani, Natasha St Pier, Bilal Hassani et Aome. Chacune de ces personnalités, incontournables sur les réseaux sociaux, a relayé le post et touché ainsi plus de 4 millions de followers.</p> <p>Contact : Marianne Barbier collab@s2r-starbrand.com</p>
---	---	--

CONTACT PRESSE

Blandine Dabrowski

blandine.dabrowski@gmail.com