

## Communiqué de presse

Start-up / Marketing web

Le 13 février 2017

### **Influence4brands permet maintenant aux marques et agences d'automatiser à 100% leur relation influenceurs.**

*Grâce à sa levée de fond d'1 million d'€ en octobre 2016 (auprès de Benoit Sillard, ex DG de CCM Benchmark Group, de Michaël Benabou co-fondateur de vente-privee.com et de Fadièse), Influence4you ouvre sa plate-forme [www.influence4brands.com](http://www.influence4brands.com) aux marques et agences. Elles peuvent désormais proposer leurs campagnes de vidéos ou posts sponsorisés (sur Youtube, Twitter, Facebook, Instagram et d'ici quelques jours sur les blogs) à plus de 30.000 influenceurs.*

#### Le principe est simple.

Un peu comme sur Google Adwords, l'annonceur fixe son budget, crée son brief et l'influenceur postule via son interface. L'influenceur est rémunéré en fonction du respect du brief. Les statistiques détaillées de chaque campagne sont accessibles sur la plateforme. Bref, Influence4brands simplifie la vie des annonceurs et répond à tous leurs besoins en matière de social native advertising (maîtrise des budgets, des messages, variété des campagnes, simplicité de gestion, pilotage des résultats...). Les influenceurs, eux, peuvent ainsi monétiser facilement leurs réseaux sociaux. C'est donc la « market place d'influence » idéale !

10x plus d'impact que la pub :  
profitez du Best Friend Effect !

## Influence4Brands

La 1<sup>re</sup> marketplace  
pour accéder facilement  
à **30 000 influenceurs**



The image shows a tilted screenshot of the Influence4Brands website. The interface includes a search bar, a 'Campaigns' section, and several filter categories: 'Topic' (Beauty, Fashion, High-Tech, Gaming, Mobile apps, Lifestyle, Cooking / Decoration, Travels), 'Social Network' (YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, Others), and 'Revenue type by' (Views, Sales, Lead, Clicks, Followers). A red button with a plus sign is visible in the bottom left corner. At the bottom of the screenshot, there is a red banner with the text: 'Testez votre 1<sup>re</sup> campagne gratuitement sur [www.influence4brands.com](http://www.influence4brands.com)'. Below the banner are icons for a globe, Instagram, YouTube, Facebook, and Twitter.

Déjà un succès !

« Nous avons beta-testé le service pendant le mois de janvier et nous avons déjà plus d'une centaine de campagnes actives en signant des contrats importants comme la gestion des relations influenceurs pour des marques comme Garnier, Maybelline, ou Beauteprivee, déclare Stéphane Bouillet, le fondateur.

Ainsi, si vous êtes une start-up, un grand groupe ou une agence, nous proposons 3 offres :

- Une offre gratuite qui permet aux marques de choisir des influenceurs et de leur envoyer des produits pour qu'ils en parlent librement,
- Une offre « annonceurs » qui permet de faire facilement des campagnes de posts sponsorisés par des influenceurs (avec brief, choix du budget et sélection des influenceurs),
- Une offre « agence » qui permet à toute agence de communication de proposer des campagnes d'influence à leurs clients. »

- 1 Déposez vos briefs de campagne
- 2 Les influenceurs postulent
- 3 Sélectionnez-les et collaborez avec eux
- 4 Analysez la performance des publications
- 5 Payez uniquement au résultat

*« Avec une centaine de campagnes et plus de 30.000 influenceurs sur les réseaux sociaux, nous sommes sans doute la plus grosse plate-forme de ce type en France, déclare Sébastien Bouillet, co-fondateur. Ceci s'explique par notre proximité avec les influenceurs depuis 2012 et notre modèle simple pour les marques et influenceurs et complet en termes de type de campagnes. »*

Pour en savoir plus :

Voici la vidéo de présentation du service en 1 minute :  
<https://www.youtube.com/watch?v=1gYDfu0D0HQ>



Découvrez [Influence4brands](https://www.influence4brands.com)

Vous aussi RDV sur : [www.influence4brands.com](https://www.influence4brands.com) et profitez du « Best Friend Effect » pour votre marque grâce aux influenceurs !

\* \* \*

## A propos d'Influence4you

Influence4you est la première agence et plateforme de Social Native Advertising en France. Elle réalise pour le compte de grandes marques ou de grandes agences des opérations de placements de produits avec les influenceurs des réseaux sociaux. Influence4you a développé [www.influence4brands.com](http://www.influence4brands.com), [www.influencepanel.com](http://www.influencepanel.com) et [www.shazagr.am](http://www.shazagr.am)

Site : [www.influence4you.fr](http://www.influence4you.fr)

Contact presse : Stéphane BOUILLET ([stephane.bouillet@influence4you.fr](mailto:stephane.bouillet@influence4you.fr) – 01.80.88.97.12)

The screenshot displays the 'Browse Influencers' page on the Influence4Brands platform. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Urgent actions', 'Campaigns', and 'Influencers'. The main content area shows a table of influencers with the following columns: 'Influencers', 'Subscriber', 'Predicted views', 'Fans', and 'Followers'. A 'Lists' dropdown menu is open over the first row, showing options: 'Create list', 'Add to list', and 'Remove to list'.

Influencers	Subscriber	Predicted views	Fans	Followers
<input checked="" type="checkbox"/> EnjoyPhoenix <i>(more info)</i>	2 019 001 31%	1 085 610	2 102 018 21%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Squeezie <i>(more info)</i>	6 918 927 21%	3 815 964	2 102 018 30%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Norman fait des... <i>(more info)</i>	8 900 017 21%	2 018 018	2 102 018 21%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Cyprien <i>(more info)</i>	9 908 917 21%	917 081	2 102 018 22%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Rémi Gaillard <i>(more info)</i>	5 019 790 21%	917 081	2 102 018 12%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Andy Raconte <i>(more info)</i>	2 700 001 21%	917 081	2 102 018 122%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Joueur du Greni... <i>(more info)</i>	2 700 001 21%	917 081	2 102 018 21%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Studio Bagels <i>(more info)</i>	2 700 001 21%	917 081	2 102 018 21%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Seb la Frite <i>(more info)</i>	2 501 001 21%	917 081	2 102 018 21%	2 018 123 41%
<input type="checkbox"/> Mister V <i>(more info)</i>	3 479 001 21%	917 081	2 102 018 21%	2 018 123 41%